

Janus

Année
2025

Session du
21 mars

Réalisation
Gamme Go

Entreprise
Thuasne

Design
Marie Gérard, design intégré

Labellisation
Janus de la Santé

Compte-rendu du jury

sous la présidence de
Sylvain Grandpierre
et la vice-présidence de
Béatrice Mange

Gamme Go



Fiche-description

Quoi ?

Une ligne d'orthèses large, genou, poignet, chevilles coude, dos, vendue sur ordonnance et conçue pour soulager le patient de traumatismes musculaires ligamentaires ou osseux.

Pourquoi ?

Proposer une gamme internationale d'orthèses standard de haute qualité. Les rendre accessibles à tous, opérantes dans de nombreux pays aux réglementations et contraintes de remboursements variés car tous doivent pouvoir se soigner à moindre coûts. Développer l'offre de la marque et atteindre de nouveaux marchés.

Comment ?

Présenter une identité de gamme éloquente, simple et accessible, acceptable par différentes cultures et clientèles. Par la construction d'un « design language » fort et la définition des nouveaux codes identitaires de la marque, permettant l'accès à des marchés très établis et réglementés. Réemploi et amélioration des technologies de l'entreprise sur les différents types de tressage.

Bénéfice ?

Conquérir de nouveaux marchés aux modalités de remboursements et canaux de distribution différents, parfois même en libre service. Offrir une lecture cohérente des gammes au sein des produits proposés par l'entreprise.



Critères design 5E

Les principaux critères d'attribution sont au nombre de cinq et communs à tous les univers du Janus. Ils portent tant sur le processus d'élaboration du produit ou du service que sur le résultat. Plus de soixante-dix ans après avoir été définie par Jacques Viénot, cette conviction rebaptisée Design5E, dicte encore la sélection du Jury.

Économie

La pertinence de l'innovation est renforcée par :

- Un important potentiel commercial dans les pays à moindre pouvoir d'achat (produit accessible)
- Un avantage concurrentiel pour conquérir de nouveaux marchés grâce à une expertise médicale reconnue et éprouvée
- Le jury salue le travail du « design language » permettant de se différencier de manière prometteuse sur le marché des orthèses. La gamme « Go » est une réponse à un besoin réel des patients européens et français.

Ergonomie

- Approche holistique de conception basée sur l'innovation technique, les tests, la lutte contre la douleur stigmatisante
- Recherche en amont accompagnée de tests qualitatifs pour un usage réfléchi et ciblé
- Simplicité d'usage et gain de temps en réponse à la phrase expressive de la designer Marie Gérard : « En face de nous, il y a la douleur ! » : attention particulière portée à l'enfilage et à la facilité de mise en place des orthèses
- Ergonomie cognitive renforcée par « le geste Design : circulaire ou rectiligne, simple et sobre ».

Esthétique

La gamme Go dégage une force expressive générale : le graphisme et les couleurs renforcent la fonction et soutiennent l'identité de la marque. La qualité perçue est renforcée par l'étude sur la couleur : afin de rationaliser et d'apporter une homogénéité visuelle moderne sur tous les modèles, le noir est progressivement remplacé par le bleu marine, accompagné d'un bleu lumineux, type bleu « Klein ». Le travail sur l'étirement et la verticalité de la maille lors du placement sur le membre à soulager dévoile un jeu chromatique entre bleu marine et bleu Klein : une expérience nouvelle et séduisante.

Éthique

La volonté d'inscrire les critères éthiques dans le développement produit est désormais ancrée dans la stratégie de Thuasne. Le choix des matériaux et l'optimisation des matières premières dans le patronage lors de la fabrication témoignent d'une démarche d'écodesign formalisée. En revanche, le recyclage, encore timide, demande une recherche plus approfondie de la R&D pour proposer un chemin plus vertueux vers



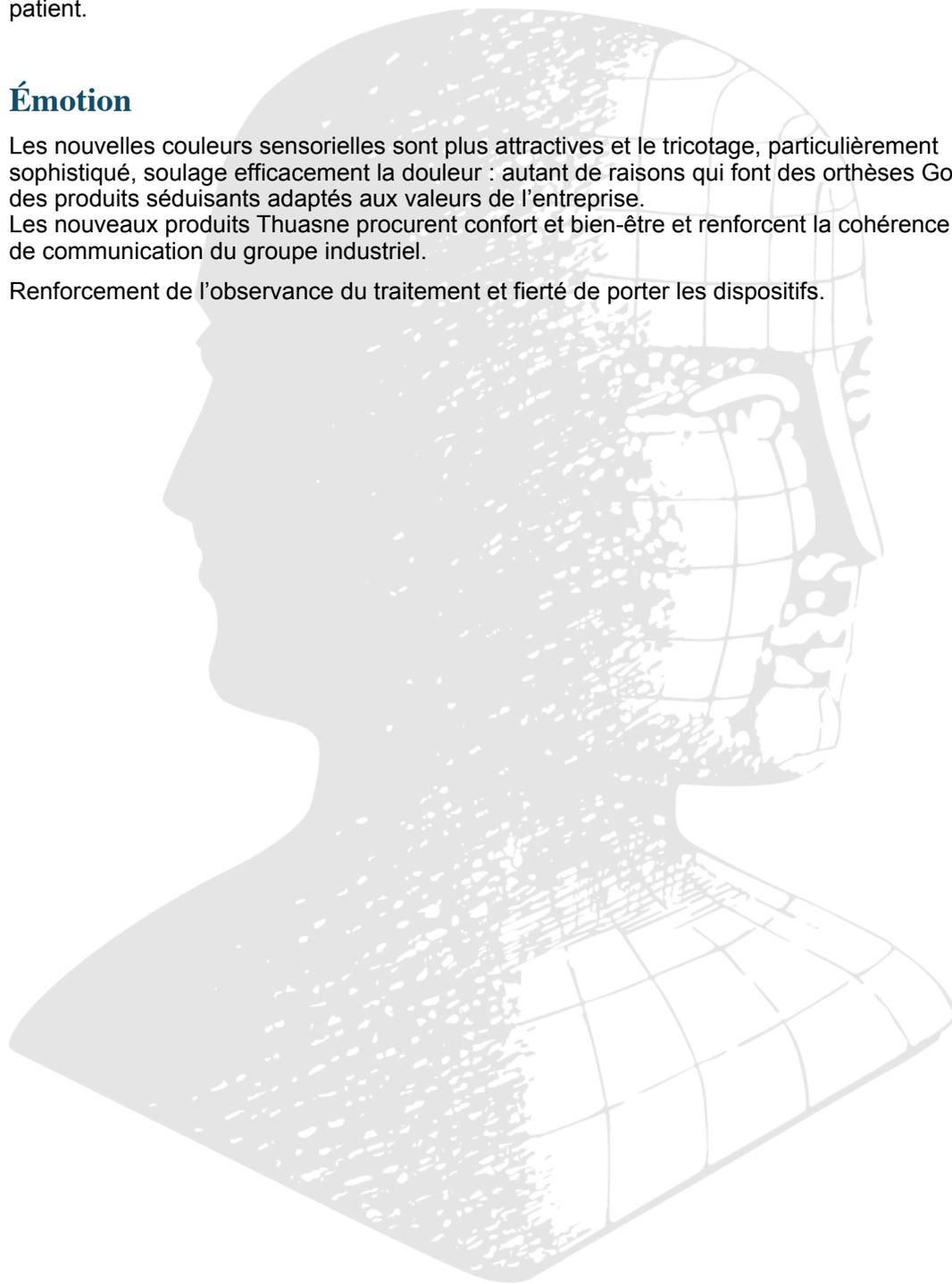
l'économie circulaire. Notion de diffusion du soin compressif vers un retour à l'activité du patient.

Émotion

Les nouvelles couleurs sensorielles sont plus attractives et le tricotage, particulièrement sophistiqué, soulage efficacement la douleur : autant de raisons qui font des orthèses Go des produits séduisants adaptés aux valeurs de l'entreprise.

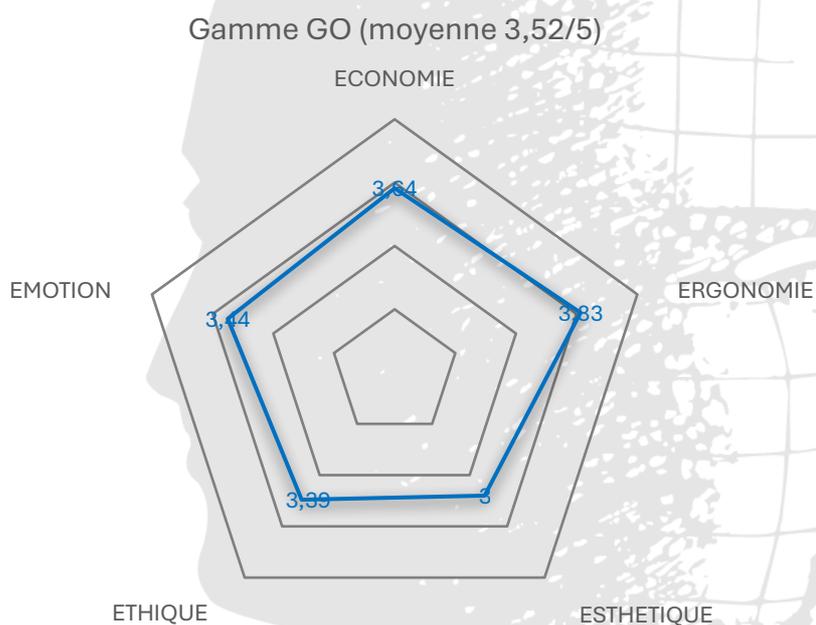
Les nouveaux produits Thuasne procurent confort et bien-être et renforcent la cohérence de communication du groupe industriel.

Renforcement de l'observance du traitement et fierté de porter les dispositifs.



Évaluation

Mapping 5E



Appréciations générales

La démarche innovante, le développement Marketing et la révision de toute la gamme de produits orthopédiques témoigne de la volonté de l'entreprise de se placer comme l'acteur incontournable dans son secteur, dont la qualité et l'engagement environnemental sont une préoccupation première de la marque.

Le jury a particulièrement apprécié la présentation détaillée de Marie Gérard, responsable du design et seule designer du groupe, faisant preuve d'un grand engagement en interne et d'attention aux usages des patients.



Résultat

Délibération

Après délibération du jury,

- > **le label Janus de la Santé est décerné**
avec une note moyenne obtenue de 3,52/5 avec 10 votes favorables
et 3 abstentions.

Validation



Président du Jury de Janus
Sylvain Grandpierre



Vice-présidente du Jury des Janus
Béatrice Mange



Présidente de l'Institut Français du Design
Anne-Marie Sargueil

Remerciements

Nous remercions Marie Gérard pour sa participation et sa présentation.

