



**L'INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN célèbre les 65 ans des labels JANUS au cours d'une cérémonie d'exception au Quai D'Orsay**

*"Dans un monde en transformation, les JANUS distinguent les entreprises qui réussissent cet accord subtil de l'innovation, du design, de l'industrie et des humanités."*

*L'Institut Français du Design tenait ce 17 décembre 2018 sa 65<sup>ème</sup> cérémonie des Label JANUS dans le Salon de l'Horloge au Quai d'Orsay, l'endroit même où Robert Schumann prononçait sa déclaration fondatrice de l'Europe 68 ans auparavant.*

- Cérémonie présidée par **Jean Baptiste Lemoyne**, secrétaire d'Etat au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères ;
- **76 labels décernés** dans les domaines de l'industrie, du commerce, de la santé, de l'espace de vie, de la cité, de la prospective, et également de la marque, du sensoriel, des composants et matériaux, du service, de la mode et du bien-être ; Accent mis sur la **dimension humaine du design** ;
- Valorisation des **"5E"** : Economie, Ergonomie, Esthétique, Ethique et Emotion ;
- Accent mis sur le design au service de l'humain ;
- **14 mentions "Excellence"** attribuées aux réalisations qui optimisent toutes les qualités

recherchées aujourd'hui et correspondant aux critères des "5E".

Présidé par Anne-Marie Sargueil, présidente de l'Institut Français du Design, le jury des JANUS composé de 72 membres s'est réuni au cours de 20 sessions durant les 2 années 2017-2018 pour élire les lauréats de cette nouvelle édition des JANUS. Au cours de leurs séances de travail, les jurés se sont interrogés sur ce qui définit le design en 2018, sa place dans l'entreprise et sa valorisation. Discutée lors de la conférence de presse précédent la remise des labels, cette question a trouvé des éléments de réponse par la voix de trois membres éminents du jury des labels JANUS, Anne-Frédérique Gautier, Directrice Marketing & Marques, **ARISTON THERMO Group**, Elisabeth Lecq, référente sur la **French Tech ALSACE**, et Mathieu Riou-Chapman, Global Brand Manager, **PEUGEOT**.

Selon eux, la notion de design est de plus en plus difficile à circonscrire. Transversale, protéiforme, le design contribue partout au développement des projets des entreprises. En amont sur la stratégie, la prospective, la R&D, le design-thinking, la définition des produits ou du service. En aval lors de la mise sur le marché via le marketing physique et digital, la publicité et la communication, des produits et services.

C'est finalement l'identité d'une marque qui se reflète dans le design. Il participe à « *infuser de l'esprit à la matière physique ou digitale* », faisant ainsi du designer un « *scénographe* » de son produit ou de son service.

Les lauréats des labels JANUS 2018 étaient tous invités à répondre à une question simple : *qu'avez-vous fait pour améliorer la vie de vos clients ?* Si le ROI du design se vérifie de plus en plus, comme sa pertinence en tant qu'accélérateur de croissance, un accent a été mis sur la dimension humaine que doit intégrer le design. Bâtir un monde plus durable, participer aux progrès de la santé, renouer avec l'authenticité, améliorer le confort de vie et parier sur la communication connectée, voici les nouveaux objectifs du design.

C'est d'ailleurs avec la projection d'une photographie de Blanche, un bébé de 5 semaines, qu'Anne-Marie Sargueil a introduit la cérémonie, appelant les entreprises et les designers, au travers de leurs réalisations, à acter pour son futur, pour le monde de demain, un monde qui doit se transformer et qu'il faut penser au quotidien, à l'usage et aux gens.

Pour **Jean-Baptiste Lemoyne**, secrétaire d'Etat au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, « *Le label JANUS est une véritable institution. Précurseur dans sa réflexion profonde sur les biens durables, et récompensant les innovations qui améliorent le cadre de la vie quotidienne dans le respect des consommateurs, des entreprises et de l'environnement, le label JANUS est le reflet d'une France audacieuse, d'une France qui ose et qui rayonne, par ses nouveaux concepts, dans le monde* ». cf la déclaration du ministre sur la chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=bGcniuDF2F4>

Veillez trouver la liste complète des lauréats ci-dessous et vous rendre sur le site : [www.institutfrancaisdudesign.fr](http://www.institutfrancaisdudesign.fr) pour toute information supplémentaire.

(Cliquer sur le lien pour accéder aux fiches complètes des réalisations.)

### **Mentions Excellence**

- Barrisol - Lampe Butterfly
- Swincar - E-spider

- Casino - Petit Casino
- Christofle - Boutique Christofle Saint-Honoré Paris
- Crossject - Zénéo
- Essilor - Eye Protect System
- Flunch - Flunch Café
- HOP ! - Air France
- Keolis - Nouvelle identité visuelle
- Médiakiosk - Le nouveau kiosque de presse
- Schmidt - Latitude
- Sea Bubbles - Modèle T
- SNCF Gares & Connexions - B.A.R.Y.L (poubelle mobile)
- Still - RX20 Chariot élévateur électrique
- Tarkett - Outil d'aide à l'éveil des enfants

### Lauréats JANUS 2018

- AB Design Concept - Tasse à café Delissea
- Arc France - Lumikit
- Armony Concept - Signalétique de AccorHotels Arena
- Barrisol Clim - La Clim Barrisol
- Barrisol - Lampe Butterfly
- Beneteau - Seadrive Concept
- Bioaxial - Universal CODIM
- Casino - Petit Casino
- Carrefour Klindo
- Carrefour Bookeen - La liseuse Nolim
- Celsius Arcueil - Centre commercail La Vache Noire
- Ceralep - Sémaphore Urbain
- Chic des plantes !
- Christofle - Boutique Christofle Saint-Honoré Paris
- Comet Group - Comet Meetings
- Courrir - Concept Wood
- Crossject - Zénéo
- Délifrance - Délifrance Boulangerie & Bistro
- E. Leclerc Jouet - Réseau jouets E. Leclerc
- E. Leclerc Optique - Dix sur Dix
- Edmond de Rothschild – Création de la marque d'art de vivre Héritage
- Eklo - Eklo Hotels
- Electrolux - SpeeDelight
- [Elisabeth de Senneville](#)
- Envie de salle de bain
- ERAM - Atelier 27
- Essilor - Eye Protect System
- Flunch - Flunch Café
- Keolis - Nouvelle identité visuelle
- KI ET LA - Lunettes CraZyg-Zag
- Kiloutou - Création de la nouvelle identité
- Korp Média - C2 All Around
- La bouche rouge - Rouge à lèvres
- Lacoste - Boutique Lacoste
- M. Moustache - L'échoppe M. Moustache
- Magnisense - MiAG
- Mairie de Lège-cap-Ferret - Nouvelle identité visuelle de la commune
- Swincar - E-spider
- Médiakiosk - Le nouveau kiosque de presse
- Mobotix - Objet connecté vidéo
- MyBrain Technologies - Melomind
- Optical Factory - Nouveau concept commercial
- Peugeot - Vélo pliant
- Safran - Siège Skylounge
- Saint-Gobain - Miralite Connect
- SAS Monnet - GelProtech
- Schmidt - Latitude
- Sea Bubbles - Modèle T
- SGM - Laniakea
- Sisley - La maison Sisley
- SNCF Gares & Connexions - B.A.R.Y.L (poubelle mobile)
- Still - RX20 Chariot élévateur électrique
- Studio Twins - Maase
- Tarkett - L'atelier Tarkett
- Tarkett - Outil d'aide à l'éveil des enfants
- The Cover Studio - Cover Prothétique
- Thibierge - Le carnet Thibierge

- Frey - Shopping Promenade
- Galeries Lafayette - Nouveau Magasin Marseille Prado
- Gerflor - Clic Révolution Création
- Groupe ADP - Paris Aéroport
- Groupe Brandt - Collection Fascination
- Hager - Gallery
- Haribo - Le fil du partage
- HOP ! - Air France
- Hypnotik - Shop in shop dédié à la peinture
- JCDecaux - E-vls
- Tôlerie Forezienne - Botanic Twist
- Treippenmeister - SENZU, l'escalier du bien-être
- Tupperware - T.S. SpeedyMando
- Vaonis - Stellina
- Velum - Halo
- Vuillet Vega - Sign 450
- Wibes - Sneakers éthiques et engagées
- Worten - Magasins Worten
- Yellow and co - Footfall

**Contact presse :**

Agence DRP Alexandra Renaud  
[alexandra@relationpresse.com](mailto:alexandra@relationpresse.com)  
Tiffany Mages 0171703838

Clara Ruby  
Institut Français du Design (IFD)  
014639090  
[contact@institutfrancaisdudesign.com](mailto:contact@institutfrancaisdudesign.com)

Visuels sur le site INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN  
identifiant : presse  
mot de passe : ifdpresse