

# DOSSIER DE PRESSE

---

JANUS 2019

Sessions de mai, juin et juillet

ÉDITORIAL

« *Oh ! les beaux jours* » \*

Fini l'individualisme, l'heure est aux solutions collectives. Les designers pensent le bien de la communauté et contribuent à bâtir une ville citoyenne.

Approche nouvelle, le futur des villes passe par le design civique et « l'esthétique sociale », manifestation sensible de la société.

Une nouvelle ère commence, engageons-nous au-delà du « beau » et de « l'utile » !

**Anne-Marie Sargueil**  
Présidente de l'Institut  
Français du Design



\*Samuel Beckett

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après les premières sessions de février, les jurés du Label JANUS, décerné par l'Institut Français du Design (IFD), se sont réunis les 22 mai, 4 juin, 3 et 4 juillet 2019 pour un nouveau palmarès.

**Au programme : 15 réalisations labellisées et la création d'un nouvel univers d'usage : le JANUS du design civique.**

**Les 15 réalisations primées** sont dans l'univers du produit, du service, du savoir, des matériaux, de la marque, de la prospective, du design civique et du commerce, qui répondent toutes aux critères des « 5E » : Economie, Esthétique, Ergonomie, Ethique, Emotion.

**Le bien-être devient le mot d'ordre, la sphère de l'intime est un enjeu sociétal. Les jurés saluent ces initiatives.**

# LES LAURÉATS DE L'ÉTÉ 2019

## Prochaines sessions de jury du Label JANUS:

Industrie le 18 octobre 2019, Commerce le 24 octobre 2019 et Marque le 7 novembre 2019

Anne-Marie Sargueil, en accord avec le président du jury, Claude de Méneval, a décidé d'ouvrir un nouvel univers d'usage au JANUS, le **JANUS du design civique**, qui va au-delà du « beau » et de « l'utile », et dessine les contours d'un design socialement engagé.

*Classement par ordre alphabétique d'entreprise.*

### JANUS DE LA MARQUE / Accor - ALL ACCOR / Brandimage

Accor adopte une nouvelle identité visuelle qui reflète la posture premium de la marque et la replace dans son écosystème.

Accor crée également ALL - Accor Live Limitless, programme de fidélité lifestyle au service des clients du groupe.



### JANUS DU COMMERCE / Citroën 100 ans d'innovations CITROËN / Lonsdale

Pour célébrer ses 100 ans, Citroën a créé une expérience de marque innovante et disruptive pour trois salons professionnels. Reprenant les codes identitaires de la marque, le parcours client est doté d'une promenade chronologique, d'une boutique et d'une expérience digitale. Petit plus : les éléments mobiliers des stands sont réutilisés à 70%.



### JANUS DE L'INDUSTRIE / Bob DAAN TECHNOLOGIES / Design intégré

Bob, mini lave-vaisselle autonome, ultra compact et personnalisable s'adapte au foyer d'une ou deux personnes avec un lavage ultra rapide : il ne nécessite pas d'arrivée d'eau et le cycle dure 20 minutes.



**JANUS DES COMPOSANTS &  
MATÉRIAUX / Flotex AcousticPlus  
FORBO SARLINO / Design intégré**

Flotex AcousticPlus est un revêtement de sol textile floqué qui répond à la problématique de l'acoustique dans les bureaux. Les allergènes et les tâches restent à la surface, ne nécessitant que de l'eau pour son nettoyage. Léger et facile à poser, Flotex assure le confort de la pose. Petit plus : le programme Tournesol garantit le recyclage des chutes.



**JANUS DU COMMERCE / Anton & Willem  
GLOBALE SANTÉ / UX In Situ**

Premier concept français de pharmacie qui respecte l'équilibre entre médecine naturelle et médecine traditionnelle. Une pharmacie alternative globale pour répondre à la demande naissante.



**JANUS DU DESIGN CIVIQUE / Igloo  
IGLOU / Design intégré**

Igloo est un abri isotherme destiné aux sans-abris, composé d'aluminium et de mousse polyéthylène.

Il est compact, pliable, et facile à installer. Son isolation thermique conserve la chaleur humaine et est résistant au feu, tout en étant étanche. Distribué par les associations depuis 2 ans, il offre un aspect sécuritaire à ses usagers.



**JANUS DES COMPOSANTS &  
MATÉRIAUX / Clearcoat  
INNOVA COATS / Inspire By**

Procédé Green Tech permettant l'application de décor sur toute matière et toute forme.

Clear Coat® permet de générer un effet teinté masse, des décors sans sur-épaisseur et des dégradés parfaits.



## JANUS DE L'INDUSTRIE / Conscient INTERFACE / Design intégré

Conscient est une dalle de moquette en fibres recyclées et biosourcées, qui stocke les particules fines et les garde hors de la zone de respiration. Ne nécessitant pas de collage, les dalles peuvent se configurer de manière aléatoire, sans nuire à l'esthétique du rendu final.



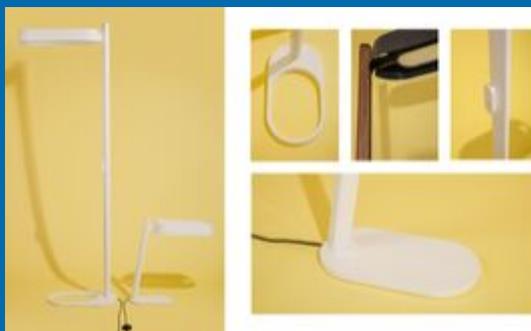
## JANUS DU SAVOIR / La Conteuse Merveilleuse JOYEUSE / Axena Design

La Conteuse est un cube magique, sans écran et au design sensoriel, qui raconte des histoires quand on le secoue. Proposant une alternative au tout numérique dans l'accès au récit et au savoir pour des enfants plus épanouis et éveillés, la Conteuse est rechargeable en histoires via une plateforme dédiée.



## JANUS DE L'INDUSTRIE / Rivoli LUCIBEL / Manganèse Groupe Saguez & Partners

Rivoli est une lampe créée en collaboration avec une équipe de neurobiologistes. Elle intègre la technologie CRONOS, qui reproduit la lumière naturelle au cours de la journée, et le LiFi, qui permet l'accès à Internet par la lumière LED.



## JANUS DU COMMERCE / En direct de nos producteurs MAISADOUR / Agence Versions

En direct de nos producteurs est un concept de vente sans intermédiaires des produits du terroir d'une coopérative du Sud-Ouest. Cette démarche favorise la proximité entre les agriculteurs et les clients, grâce à une traçabilité des produits et un accompagnement personnalisé.



**JANUS DU COMMERCE / Maison  
Colom x Galeries Lafayette  
MAISON COLOM GOURMET / Minale  
Design Strategy**

Espace dédié aux fruits et légumes dont la scénographie et la signalétique ont entièrement été repensés. L'impact visuel fort et l'utilisation de matières nobles rappellent les codes du luxe.



**JANUS DE L'INDUSTRIE / Unica  
SCHNEIDER ELECTRIC / Design intégré**

Unica est une gamme d'appareillage électrique pour le résidentiel et le bâtiment. Solution « caméléon » destinée à des publics variés, c'est un produit facile d'utilisation, ergonomique et ses composants sont interopérables.



**JANUS DE L'INDUSTRIE / Steam'Up  
SEB / Design intégré**

Steam'Up est un cuiseur vapeur électrique qui se pose directement sur un plat, quelle que soit sa configuration, contenant déjà tous les ingrédients et épices d'une recette.

Très simple d'utilisation, Steam'Up préserve les saveurs et nutriments des aliments et permet de gagner du temps grâce à une rapidité de chauffe de 2 minutes.



**JANUS DE LA PROSPECTIVE / AR[IA]NE  
THALÈS / Design intégré**

AR[IA]NE est une console collaborative d'analyse de données sonar pour la guerre des mines sous-marine. Le sonar produit une cartographie des fonds marins, alimentant ainsi une base de données. L'IA et l'Humain collaborent ensuite pour analyser ces données et détruire les mines grâce à un robot.



# ILS ONT AIMÉ...



*Quand j'étais jeune étudiant designer, le JANUS était LA référence en termes de prestige et de niveau de qualité. Ce qui m'a motivé à proposer mon projet est la confrontation avec ce jury d'experts par rapport à la légitimité et le niveau de qualité du travail qui a été accompli. C'est également un excellent soutien en interne et externe pour légitimer et soutenir les efforts entrepris dans les design centers.*



**Emmanuel Rado,**  
**Thalès Design Center Leader**



*Le jury du JANUS, c'est une écoute merveilleuse et très riche, des questions bienveillantes et intéressées. Obtenir ce label c'est une reconnaissance et une crédibilité pour notre projet, c'est un label de qualité qui nourrit notre positionnement haut de gamme.*



**Mathieu Roumens, CEO Joyeuse**



*Le Label JANUS est un label reconnu, nous y avons participé à plusieurs reprises et avons toujours eu d'excellentes retombées presse. Recevoir un JANUS, c'est une fierté partagée avec nos clients.*



**Sophie Peugeot, Global Brand Design Citroën**  
**et François Hannebicque, directeur de création Lonsdale**

# ILS ONT AIMÉ...



*Le jury du JANUS veut vraiment creuser et comprendre la stratégie et le contexte d'un projet. Le JANUS, c'est une institution, une capacité à regarder des projets très divers. Ce label a des références très riches car il récompense des marques, des produits, des expériences ...*



**Delphine Dauge, directrice associée Brandimage  
et Antoine Dubois, stratégie marketing ACCOR**



*Le jury est très ouvert à l'économie circulaire, il est impliqué et conscient des problèmes sociaux. C'est rassurant ! Le JANUS va me permettre de crédibiliser mon projet, son design et sa conception et va rassurer les différentes parties prenantes.*



**Geoffroy de Reynal,  
président Iglou**

# À PROPOS DE L'IFD

Le jury du JANUS est issu de milieux professionnels divers : design, industrie et commerce, sciences humaines. Au total, plus de 70 jurés se réunissent en 10 sessions annuelles au sein de 3 grands jurys : l'industrie, le commerce et la marque.

Parce que notre cadre de vie ne cesse d'évoluer, le design devient l'objet d'enjeux commerciaux et humains importants. Pour préparer aujourd'hui le futur et imaginer les produits de demain, l'IFD s'attache non seulement à promouvoir le bon design mais également la *belle économie* en encourageant le design au service de la Personne, l'Entreprise et la Cité.

## ACTUALITÉS

### CÉRÉMONIE AU QUAI D'ORSAY

Jean Baptiste Lemoyne, secrétaire d'Etat auprès du ministre des affaires étrangères et de l'Europe accueillera le palmarès du JANUS 2019 au Quai d'Orsay pour la quatrième année consécutive.

Cette année encore l'IFD réinvestira le prestigieux salon de l'horloge pour une nouvelle cérémonie. Restez connectés ! La date est à venir.

## PARTENARIATS

2019 a été une année riche en rencontres pour l'IFD ! Ces rencontres l'ont mené à Pékin où Anne-Marie Sargueil a donné une conférence sur le « Design à la française » pour les Golden Creativity Awards en partenariat avec CIID88, la plus importante plateforme de design d'intérieur.

Pour les journées européennes du patrimoine l'IFD, l'Agglomération Seine-Eure et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Eure (CMA-27), s'associent pour la 4ème édition de l'exposition « Le design dans les métiers de l'art ».

Visuels disponibles dans l'espace presse et fiches-lauréats sur le site [www.institutfrancaisdudesign.fr](http://www.institutfrancaisdudesign.fr)  
Identifiant : presse  
Mot de passe : ifdpresse

Contact :  
Amélie Com  
Institut Français du Design  
5, rue de Messine  
75008 Paris  
+ 33 (0) 1 45 63 90 90  
[acom@institutfrancaisdudesign.com](mailto:acom@institutfrancaisdudesign.com)