



Label JANUS 2021

Guide de suivi

Maximisez la visibilité de votre label JANUS

 Action n°1 Informez vos équipes internes

Nous transmettre la liste des collaborateurs et des dirigeants (PDG, DG, Directeurs de différents services, etc.) auprès desquels vous voulez communiquer, afin qu'ils soient informés directement et officiellement.

La lettre officielle d'obtention du label JANUS leur sera adressée (version anglaise sur demande).

Fichier joint à compléter : [Destinataires lettre officielle.xls](#)

Option à l'action n°1

 Informez votre réseau et l'ensemble des parties prenantes : clients, distributeurs, fournisseurs, prestataires, partenaires, franchisés, installateurs...

Sur votre demande, nous élaborerons un communiqué d'information, signé par l'Institut Français du Design. Afin de pouvoir envoyer ce communiqué à votre réseau, merci de bien vouloir nous transmettre la liste des contacts que vous souhaitez informer (voir en annexe 1)

Fichier joint à compléter : [Destinataires communiqué réseau.xls](#)

Depuis 1953, le label d'excellence JANUS récompense les entreprises, collectivités, et les professionnels du design, qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Entreprise et la Cité.

Les esprits changent : les entreprises marquent leur volonté de faire évoluer le bien-être de l'utilisateur. L'Institut Français du Design soutient l'importance de la valeur d'usage et encourage les projets qui utilisent le design pour améliorer le cadre de vie.

Le Janus est un label officiel de design créé par l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953. Il est parrainé par le Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité

Action n°2

■ Optimisez efficacement votre label JANUS de 4 façons différentes

Fichiers joints pour la communication print ou web : [logo JANUS](#) aux formats .jpg, .eps, .png et .ai, [cartel JANUS.ppt](#)

1. Vous aurez la possibilité d'apposer le [logo du JANUS](#) pendant une [année sur vos supports de communication](#) : Journal d'entreprise, dossiers de presse, catalogues, panneaux sur les stands, publi-tés... ; site web, page Facebook, blog...
2. Nous présentons chacun des lauréats sur le site de l'Institut Français du Design sous la forme d'une page [fiche en ligne](#) comportant [les caractéristiques](#) et [les visuels](#) de votre réalisation, ainsi que la [vidéo de l'interview*](#) faite après la présentation.
3. Nous vous proposons également un échange de visibilité sur le web :
 - sur votre site: le [logo JANUS](#) avec un [lien vers votre fiche en ligne](#),
 - sur notre site: [votre logo](#) et un [lien vers l'url de votre site web](#).

Nous nous tenons naturellement à votre disposition pour vous conseiller sur l'exploitation du label JANUS dans votre communication.

Option à l'action n°2

■ Pour aller plus loin

Nous serions ravis de recevoir votre retour d'expérience.

Fichier joint à compléter : [Questionnaire Candidat](#)

Attentifs au moment où vous communiquerez avec vos prescripteurs, clients, collaborateurs en charge de la valorisation interne et externe de votre réalisation, nous pouvons envisager l'organisation d'une table ronde autour de votre labelisation, du palmarès JANUS et du management du design au sein de votre entreprise, ou encore la conception de tout type de [support créatifs personnalisés](#) (e.g. bannières «. annexe 2, étude de cas destinées aux grandes-écoles).

(*) S'il y a lieu

Action n°3

■ Actions presse : bénéficier d'un appui en presse et sur le web

1. L'Institut est en relation permanente avec les journalistes qui appré-ent de trouver une information d'actualité indépendante et objective. À la fin de chaque session du JANUS, l'Institut diffuse un [communiqué](#) qui présente le [palmarès](#) (presse économique, professionnelle et grand public). Ce communiqué est également accessible dans l'[espace presse](#) de notre site web.
2. Le jour de la [cérémonie officielle*](#) de remise des JANUS, un [dossier de presse](#) récapitulatif du [palmarès annuel](#) est envoyé aux journalistes ou remis dans le cadre de la conférence de presse réalisée en amont de la cérémonie officielle.
3. Vous avez la possibilité de nous transmettre les [5 titres de presse](#) que vous souhaitez asso-er à l'attribution de votre label (PQR, presse spécialisée, presse dans laquelle vous êtes annonceur...). Nous mettrons en place une relance personnalisée auprès de ces titres. Mer- de veiller à bien renseigner tous les champs demandés pour une meilleure transmission de l'information.

Fichier joint à compléter : [Destinataires presse.xls](#)

4. Les [lauréats du JANUS](#) sont annoncés, session par session, sur nos [réseaux sociaux](#) (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram). Une stratégie de communication personnalisée peut être développée sur demande (voir en annexe 3). L'équipe de l'Institut Français du Design travaillera conjointement avec votre équipe pour valoriser le produit et le label et optimiser leur visibilité.

(*) Pour remettre le label JANUS aux entreprises lauréates, l'Institut Français du Design organise une cérémonie dans un lieu prestigieux: l'occasion de mettre sous les projecteurs des médias les démarches les plus innovantes en termes d'usage et ce grâce au design. Cette cérémonie orchestrée par l'Institut a pour objectif de réunir les équipes lauréates du label et de valoriser le travail des hommes et des femmes au sein des entreprises. La cérémonie convie les dirigeants auxquels l'Institut rend hommage en leur remettant un diplôme, en présence du Ministre et des médias. Cette cérémonie est placée sous le haut patronage du Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité.

La cérémonie s'ouvre par une conférence de presse qui met en lumière l'intégralité du millésime de l'année. Elle permet aux journalistes de découvrir des projets issus de start-up ainsi que de petites et grandes entreprises. L'Institut propose ainsi une rencontre personnalisée et un dossier de presse étayé de l'ensemble des lauréats de l'année. Auparavant, l'Institut a été accueilli dans des lieux prestigieux : au Sénat, au Museum d'Histoire Naturelle, plusieurs années au Centre Français du Commerce Extérieur, au Conseil Général des Hauts-de-Seine, au Pub Renault, à la Fondation EDF, à la galerie VIA, à la maison de la RATP, à la Maison du Danemark et au Conseil Économique, Social et Environnemental.

Action n°4

■ Point d'orgue, cérémonie de remise des labels JANUS 2021

Pour remettre le label Janus aux entreprises lauréates, l'Institut Français du Design organise une cérémonie dans un lieu institutionnel, l'occasion de mettre sous les projecteurs des médias les démarches les plus innovantes en terme d'usage, et ce, grâce au design.

Cette cérémonie est placée sous le haut patronage du ministre de l'Industrie et du Commerce extérieur. Cette cérémonie orchestrée par l'Institut a pour objectif de réunir les équipes lauréates du label et de valoriser le travail des hommes et des femmes au sein des entreprises. La cérémonie convie les dirigeants auxquels l'Institut rend hommage en leur remettant un diplôme, en présence du ministre et des médias.

L'Institut a été accueilli au Sénat, au Museum d'Histoire Naturelle, au Quai d'Orsay, au Centre Français du Commerce Extérieur, au Conseil Général des Hauts-de-Seine, au Pub Renault, à la Fondation EDF, à la galerie VIA, à la maison de la RATP, à la Maison du Danemark ou encore au Conseil Economique, Social et Environnemental.

Cette cérémonie aura lieu avant l'été 2022.

Annexes

Annexe 1

Exemple Communiqué Réseau : Miralite | Saint Gobain



MIRALITE CONNECT
le miroir éclairant et connecté de Saint-Gobain
récompensé par le label JANUS de l'Institut Français du Design

Parce que notre cadre de vie, véritable moteur d'évolution, ne cesse de s'améliorer, l'Institut Français du Design favorise les projets qui s'inscrivent durablement dans une démarche de mieux vivre ensemble.

Le 23 juin 2017, les jurés ont décerné le label JANUS au MIRALITE CONNECT,
le miroir intelligent pour la salle de bain, développé par Saint-Gobain et distribué par Leroy Merlin.

Le jury, composé d'experts pluridisciplinaires, a évalué la démarche créative de Saint-Gobain qui répond aux enjeux des "5E" : **Economie, Esthétique, Ergonomie, Ethique, Emotion.**
Ainsi, les jurés ont tenu à souligner les points forts de MIRALITE CONNECT :

- Le caractère multi-usages,
- La bonne intégration de la connection,
- L'engagement écologique,
- Les matériaux aux normes, garantis par un leader mondial,
- Une lumière intelligente à intensité réglable sur quatre niveaux, permettant une température de coloris modulable,
- Une fonction de désembuage permanent, grâce à un film chauffant,
- La réponse personnalisée relevant d'une précision de données des habitudes homme | femme | enfants,
- Et particulièrement les applications utiles et ludiques : calendrier, météo, trafic routier, radio, connections avec la maison, jumelables avec le téléphone mobile et l'intégration des enceintes à l'arrière du miroir.

Le miroir MIRALITE CONNECT s'inscrit dans le palmarès des innovations primées par le label JANUS, telles que :

- le « **Thermostat Connecté Nest** » (JANUS de l'Industrie 2016), un objet du quotidien qui régule les énergies en fonction des modes de consommation,
- la baignoire « **Repos** » de Jacob Delafon (JANUS de l'Industrie 1972) : une innovation qui grâce à l'insertion de poignées répond encore aux exigences de confort d'aujourd'hui.

Retrouvez l'ensemble des informations du produit MIRALITE CONNECT sur : www.smart-mirror.fr

Le prix public est de 449€ à 549€ selon le format.

Le palmarès des labels JANUS 2017 sera décerné à la fin de l'année.

Contact Saint-Gobain : jean-francois.ouin@saint-gobain.com
Contact Institut Français du Design : contact@institutfrancaisdudesign.com



Annexe 2

Exemple Bannière : Bbox Fibre Wi-Fi6 - Bouygues Telecom

Bannière JANUS

Nous vous offrons la possibilité d'utiliser une bannière JANUS qui permet d'apporter une information plus complète : signature de l'agence de design partenaire et valorisation des points forts qui ont retenu l'attention du jury. Cette bannière, destinée à annoncer votre JANUS, est à utiliser en ligne (site Internet, page Facebook, blog, signature de mail...)

Vous pouvez la reprendre telle quelle ou réorganiser les différents éléments en fonction de vos supports de communication (en validant les créations avant diffusion auprès des équipes de l'IFD).



Annexe 3

Kit réseaux sociaux

■ Visuels

Nous vous ferons parvenir des propositions de visuels avec des tailles d'images adaptées aux différents réseaux sociaux.

Facebook

1 à 3 visuels avec le label JANUS du/de la [univers] JANUS au format 1200x628

Instagram

1 à 3 visuels avec le label JANUS du/de la [univers] JANUS au format 1080x1080
1 à 3 vidéos avec le label JANUS du/de la [univers] JANUS au format 1080x1920

Twitter

1 à 3 visuels avec le label JANUS du/de la [univers] JANUS au format 1200x670

LinkedIn

1 à 3 visuels avec le label JANUS du/de la [univers] JANUS au format 520x320

Annexe 3 (suite)

Kit Réseaux sociaux

■ Élément de langage

Le #JANUS du/de la [univers] 2021 décerné à [noms du/des lauréats] pour son/sa [nom de la réalisation].

Retrouvez la fiche produit détaillant l'avis du Jury : [lien url](#)

À propos : Le JANUS, label officiel de design, créé par l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953, parrainé par les ministres de l'Économie, des Finances et de la Relance et du Commerce extérieur et de l'Attractivité, récompense les réalisations des entreprises, collectivités, et professionnels du design, qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, de l'Entreprise et de la Cité. Le jury du label JANUS est indépendant et confronte les points de vue d'experts issus de collèges différents : designer, architecte d'intérieur et architecte, graphiste, analyste de la valeur, ergonomiste, responsable marketing, recherche & développement, journaliste, historien, consultant et représentant d'organismes professionnels.

Facebook

Légendes

1. L'Institut Français du Design a décerné le label JANUS du/de la [univers] 2021 à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation]! + courte description de la réalisation.
2. [Nom du lauréat] a remporté le label JANUS du/de la [univers] 2021 décerné par l'Institut Français du Design pour son/sa [nom de la réalisation], courte description de la réalisation
3. [Nom du lauréat] s'est vu décerner le label JANUS du/de la [univers] 2021 par l'Institut Français du Design pour son/sa [nom de la réalisation], courte description de la réalisation.

+ à propos : Le JANUS est un label d'excellence qui récompense les Entreprises et Collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Entreprise et la Cité. Le JANUS est un label officiel de design créé par l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953 parrainé par les ministres de l'Économie, des Finances et de la Relance et du Commerce extérieur et de l'Attractivité.

Pour mentionner l'Institut Français du design : @IFDFRANCE

Instagram

1. L'Institut Français du Design a décerné le label JANUS du/de la [univers] 2021 à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation]! + courte description de la réalisation.

+ à propos : Le JANUS est un label d'excellence qui récompense les Entreprises et Collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la Personne, l'Entreprise et la Cité. Le JANUS est un label officiel de design créé par l'arrêté ministériel du 13 novembre 1953 parrainé par les ministres de l'Économie, des Finances et de la Relance et du Commerce extérieur et de l'Attractivité.

+ Joindre un des visuels

Pour mentionner l'Institut Français du design : @ifdfrance

Twitter

Légendes

1. L'Institut Français du Design a décerné le label JANUS du/de la [univers] 2021 à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation]! + courte description de la réalisation.

+ Joindre un des visuel

Pour mentionner l'Institut Français du design : @IFDFRANCE

LinkedIn

Légendes

L'Institut Français du Design a décerné le label d'excellence JANUS du/de la [univers], parrainé par le Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, à [nom du lauréat] pour son/sa [nom de la réalisation]. [Nom de la réalisation] répond à/aux [objet/enjeux]. + courte description de la réalisation si nécessaire.

+ Joindre un des visuels

Pour mentionner l'Institut Français du design : @Institut Français du Design



INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

5 rue de Messine
75008 Paris

Tél : 01 45 63 90 90
www.institutfrancaisdudesign.fr
contact@institutfrancaisdudesign.com