

Une année innovante et connectée qui place la personne au centre des démarches : Les Janus 2015 de L'Institut Français du Design

Édito

De l'offre au don

Cette année les acteurs du design se sont recentrés sur le « don », notion largement troublée par l'absorption quotidienne des offres marketing. Leur objectif étant de comprendre et d'analyser les besoins des consommateurs sur le terrain, le constat est aujourd'hui global : qu'il soit patient ou consommateur, le client recherche l'échange et apprécie le don. Il veut de la considération.

Et c'est ce manque (quand il manque le don !) que les designers comblent avec pragmatisme, matérialité et sensibilité par leur dessin, leurs réflexions et les formes qu'ils donnent à la technologie actuelle.

Donner du temps, donner un service, donner de la lumière, donner du confort, donner du bien-être, donner de l'espace, donner du plaisir des yeux, donner du silence... L'enjeu principal du design étant d'offrir des solutions innovantes pour que le « client » accède au « mieux-vivre » et lui rendre ainsi la vie plus belle.

Anne-Marie Sargueil

Présidente de l'Institut Français du Design

Save the date

L'Institut Français du Design vous invite à une rencontre exclusive. Autour d'un petit-déjeuner, vous pourrez échanger avec les lauréats et les membres du jury des JANUS sur des thématiques de fond telles que « Les tendances du design dans l'innovation » ou « Le design dans les objets de la vie ordinaire ».

« Le design dans toutes les étapes de notre vie »

Petit-déjeuner / Rencontre

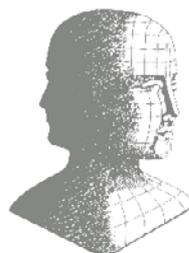
15 décembre 2015 de 9h00 à 11h00

à La Société

4, place Saint Germain des Prés – 75006

Réservation obligatoire

camille.martel@demain-presse.com



**INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN**

« LE DESIGN AU SERVICE DE LA PERSONNE, L'ENTREPRISE ET LA CITÉ »

LES JANUS 2015

Privilégier la dimension sociétale et citoyenne : la consommation doit être portée par un acte ayant du sens et de la considération pour la planète

JANUS est par définition le dieu des portes ainsi que le gardien de lieu de rencontres.

Personnage à deux visages, une de ses faces est tournée vers le passé et l'autre vers l'avenir.

C'est parce que le design offre une transition idéale entre les acquis du passé et les promesses de l'avenir que l'Institut Français du Design a choisi cette divinité antique pour nommer le label qu'il décerne.

Les JANUS contribuent à promouvoir la réflexion créative.

Les jurés du JANUS récompensent les démarches collaboratives d'entreprises et de concepteurs qui s'attachent à développer par le design le mieux-vivre ensemble, pour « la Personne, l'Entreprise et la Cité ».

Cette édition des JANUS est marquée par le confort et le bien-être, qu'il soit physique ou « moral ».

Durant l'édition 2015 des JANUS, l'Institut Français du Design a vu émerger des réalisations porteuses de valeurs fortes parmi les 28 lauréats :

- La dimension civique : la recherche de protection et de valorisation de la santé ou encore de l'espace public,
- La notion de plaisir dans la santé, et faciliter l'observance.
Pour cela, les matériaux se réinventent et les objets deviennent de réels compagnons de vie pour les consommateurs,
- La valorisation de l'économie matérielle/immatérielle : réflexion sur le lien, ne pas opposer le numérique et la relation vivante et passer d'une économie de la rationalité à celle de l'émotion,
- Les lieux de commerce sont repensés et renouent avec l'étymologie du mot commerce : « Avoir relation avec ». L'accueil prend une place primordiale et le design vient aider le changement de la relation avec la clientèle dès l'entrée : modification des façades, de la façon de présenter l'offre, réflexion sur le dessin personnalisé du mobilier, sur la fonction de la lumière...
Il s'agit de réconcilier l'offre et le client en temps réel.

LE JURY DES JANUS

La communauté des membres du jury des JANUS est composée d'une soixantaine de personnalités issues aussi bien des mondes de l'architecture et du design, de ceux de l'industrie et du commerce, que des milieux universitaires. Une quinzaine d'entre eux se réunit chaque mois pour chaque catégorie de JANUS pour évaluer les produits / services / espaces qui lui sont proposés.

La diversité des origines des membres du Jury permet de croiser les perspectives, de multiplier les points de vue sur chaque réalisation, afin d'en mieux cerner non seulement l'originalité et la créativité, mais aussi la pertinence au regard des cinq valeurs du design qui sont les pierres angulaires de l'Institut – les « 5 E » : Economie, Ergonomie, Esthétique, Ethique, Emotion.

Les candidats, postulant à l'obtention de ce label prestigieux, connaissent l'exigence, la rigueur mais aussi l'immense hospitalité dont les jurés font preuve pour leurs créations.

Nous parlions de don ci-dessus ; ce maillage favorise l'émergence de compétences et de dialogues essentiels à la sauvegarde de lien entre concepteurs, créateurs, entrepreneurs. Ce phénomène inspire au philosophe Jacques Derrida une hypothèse : *“le vrai don serait le don de quelqu'un qui, sans raison, donne sans savoir ce qu'il donne, à quelqu'un qui ne lui devrait jamais rien, puisqu'il ne saurait pas qu'on lui a donné... un seul est don qui ne porte pas ce nom”*.

Les lauréats du Janus 2015

Cocon BBDOR, berceau évolutif en bio-composite BBDOR – start-up spécialisée dans la petite enfance

Berceau nomade et évolutif inspiré par la forme symbolique de l'œuf et par la démarche du « vivre ensemble ». Le berceau est composé d'un matériau innovant, le Lincore, bio-composite en fibre de lin (naturel, biodégradable, qualités d'isolation thermique et acoustique).

Pour en savoir plus cliquez ici :
<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18168-bbdor-design-int%C3%A9gr%C3%A9>



Kubb, mini-ordinateur modulaire BLEU JOUR – start-up



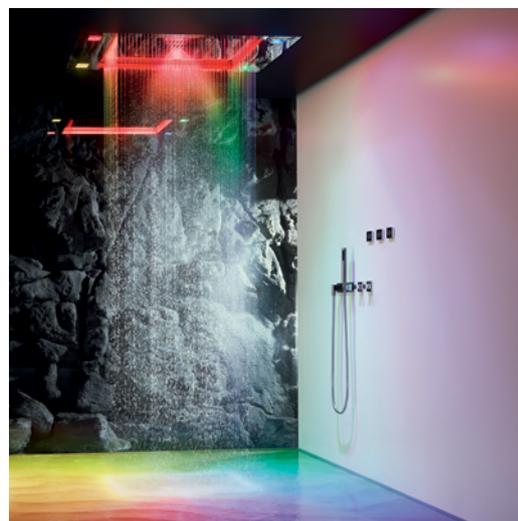
Kubb est un mini-ordinateur portable à la forme d'un cube de 12 cm. C'est un concentré de technologies modernes performant, esthétique et à faible consommation d'énergie. Fabriqué en France, il est personnalisable et compatible avec tous les périphériques.

Pour en savoir plus cliquez ici :
<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18165-bleujour-design-int%C3%A9gr%C3%A9>

Douche Sensory Sky DORNBRACHT / SIEGER DESIGN

Véritable expérience de pluie dans la nature, cette douche sensorielle est un produit complet pour le monde du Spa. Un usage simple et un design minimaliste (multiples choix de pluies, parfums, sources de lumières et scénarii programmés).

Pour en savoir plus cliquez ici :
<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18146-dornbracht-sieger-design>



Les lauréats du Janus 2015

AM10, humidificateur hygiénique DYSON

L'AM10 est un humidificateur/ventilateur qui tue 99,99% des bactéries présentes dans l'eau et diffuse une brume de façon homogène. Produit de santé autant que de bien-être, il améliore le quotidien des personnes ayant des problèmes de respiration, d'asthme et de peau.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18166-dyson-design-int%C3%A9gr%C3%A9>



AxiTop, diffuseur d'air EBM-PAPST



AxiTop est un diffuseur d'air qui permet une réelle amélioration de l'efficacité d'un ventilateur à hélices. Réduction de la consommation énergétique et augmentation du débit d'air, tout en réduisant le niveau sonore.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18149-ebm-papst-design-integre>

Collection PEP'S, ligne de vêtements de protection pour femmes FASHION SÉCURITÉ – start-up

Fashion Sécurité répond à une évolution sociale : la féminisation du bricolage. Grâce à cette ligne de vêtements de protection dédiée aux femmes, cette start-up apporte confort, fonctionnalité, esthétisme et accessibilité.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18147-fashion-securite-design-integre>



Les lauréats du Janus 2015

KEYNOMADE, système de sécurisation de transactions électroniques **NATURAL SECURITY / Agence DA – start-up**

Produit communicant nomade qui permet de stocker, gérer et « porter » l'ensemble des données utilisées pour authentifier le porteur de façon sécurisée (vérifier « le bon titulaire » lors d'un paiement électronique, éviter les fraudes à la carte bleue).

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18167-natural-security-agence-da>



ORIGIN LIN, première chaussette de compression médicale en fibre de lin **SIGVARIS**



Première chaussette de compression médicale en fibre de lin pour la saison printemps/été. Cette solution innovante offre fraîcheur et respiration aux patients qui éprouvent des difficultés à porter leur compression médicale en période estivale.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18170-sigvaris-design-integre>

Marques Avenue, nouveau village de marques **ALTAREA COGEDIM / SAGUEZ & PARTENERS / CVAA**

Nouvelle génération de ce village de marques qui veut s'ancrer dans un esprit « lifestyle » ; comme une promenade en bord de mer, avec un concept à ciel ouvert et à l'ambiance « tout bois ».

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18159-altarea-cogedim-saguez-partners-cvaa>



CONTACT PRESSE

Camille Martel - Demain dès l'Aube
06 79 05 02 44
camille.martel@demain-presse.com

CONTACT IFD

01 45 63 90 90
contact@institutfrancaisdudesign.com

Les lauréats du Janus 2015

NAFILEan, biomatériau automobile **APM PLANET – micro-entreprise**

NAFILEan est un matériau thermoplastique renforcé de fibres de chanvre destiné aux systèmes d'intérieurs automobiles. Ce biomatériau est le fruit de l'association d'une coopérative agricole locale et d'un équipementier automobile.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18150-apmplanet-design-integre>



Fnac Connect, Concept Store dédié aux objets connectés **FNAC CONNECT / AGENCE VERSIONS**



Concept Store dédié aux objets connectés, Fnac Connect est décliné en plusieurs formats (flagship, shop in shop, boutique dédiée) et permet ainsi au consommateur de tester les objets et de bénéficier de conseils.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18151-fnac-connect-agence-versions>

Trafic Modal, seule dalle PVC plombante acoustique **FORBO SARLINO**

Trafic Modal est la seule dalle PVC plombante qui apporte une efficacité acoustique de 19dB. Plus compacte que les dalles habituelles, elle apporte en plus un bénéfice environnemental et un gain pour les poseurs (légèreté, diminution de la pénibilité).

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18169-forbo-sarlino-design-int%C3%A9gr%C3%A9>



Les lauréats du Janus 2015

Concept Mandarine, nouveau concept de magasin

FRANPRIX / C'EST QUOI L'IDÉE / LES BONS FAISEURS / AGENCE VERSIONS

C'est un lieu plus chaleureux, axé sur la relation humaine et le service client. Enjeu : privilégier la dimension de lieu de vie de ses magasins dans l'espace urbain.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18160-franprix-c%E2%80%99est-quoi-l%E2%80%99idee-les-bons-faiseurs-agence-versions>



BLOOMFRAME, fenêtre qui se transforme en balcon

KAWNEER / HOFMAN DUJARDIN



BLOOMFRAME est une fenêtre en aluminium innovante qui peut se transformer en balcon en 60 secondes. Cette fenêtre offre un environnement de vie flexible et permet de profiter d'un espace ouvert sur l'extérieur.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18164-kawneer-hofman-dujardin>

GYMLUDIC, parcours de motricité nomade

PROLUDIC / DESIGN INTÉGRÉ

Ce nouveau concept de parcours de motricité destiné aux écoles maternelles se présente sous la forme de boîte ludique modulaire. Evolutive et nomade elle se déploie et s'utilise aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18163-proludic-design-int%C3%A9gr%C3%A9>



Les lauréats du Janus 2015

ABRI+, Abri voyageur “nouvelle génération” **JCDECAUX / AUREL DESIGN URBAIN**

Cet abri voyageur à haut niveau de service a été pensé comme un nouvel espace public ouvert à la ville, une nouvelle approche de la mobilité collective. Une dizaine de configurations possibles étudiées suite à un diagnostic urbain et à la connectivité.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18162-jc-decaux-aurel-design-urbain>



Undiz Machine, nouveau concept de magasin **UNDIZ / STORIES DESIGN**



Un concentré d'offres accessibles en physique et en digital de manière ludique et interactive. Premier concept « phygital » la livraison s'achemine grâce à des tuyaux et des capsules pour une expérience d'achat inédite et un gain de temps en magasin.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18161-undiz-stories-design>

Bodies CLIMAKID AIR / REGUL / PROTECT, bodies thermiques **pour les enfants** **CLIMAKID – start-up**

Développé au sein d'une démarche médicale engagée, cette ligne de bodies répond à la problématique thermique des bébés et offre un véritable confort de bien-être. Produit simple et efficace qui associe les fibres naturelles aux fibres techniques.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18177-climakid-design-integre>



Les lauréats du Janus 2015

FLAGSHIP FRED, FlagShip Rue de la Paix à Paris FRED / MALHERBE

La marque renoue avec son origine méditerranéenne grâce à un flagship qui rend hommage au fondateur Fred Samuel. Création d'un appartement au mobilier personnalisé conçu par les designers et des artisans.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18180-fred-malherbe-design>



Smart Store, concept expérientiel pour la téléphonie et les objets connectés ORANGE / LONSDALE



Proposer une expérience interactive, conçue avec une succession d'univers dédiés qui correspondent aux usages des clients : bien-être, famille, sport, travail, maison, divertissements.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18182-orange-agence-lonsdale>

Lampe MANTA, luminaire suspendu BARRISOL / ROSS LOVEGROVE

Luminaire léger à la forme organique, cette lampe est pensée pour les grands espaces (aéroports, centres commerciaux, ...). L'innovation réside dans le savoir-faire de Barrisol (inventeur du plafond tendu) qui intègre la technologie LED à une forme unique et à l'allure organique.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18173-barrisol-ross-lovegrove>



Les lauréats du Janus 2015

Boutique Comtesse du Barry

COMTESSE DU BARRY / AGENCE VERSIONS

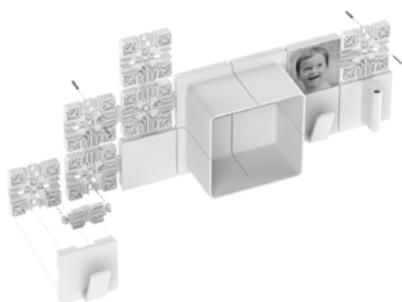
Pour renouveler l'image de la marque et attirer de nouveaux consommateurs : inventer un espace destiné à la vente de cadeaux gastronomiques et de produits d'épicerie fine.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18181-comtesse-du-barry-agence-versions>



ADD+, compositions murales modulables ENKO – start-up



Add+ est un système de compositions murales modulables « Made in France » permettant au consommateur de créer une grande variété de configurations murales (étagères, porte-manteaux, vide-poche, luminaire, chargeur par induction, ...)

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18176-rgroup-enko>

Magasins Jardiland, nouveau concept de magasin JARDILAND / INTANGIBLES

Repenser ses nouveaux magasins autour d'une nouvelle identité visuelle et proposer l'amélioration des services, grâce à la théâtralisation des espaces, la création des activités « animalerie » et « fleuriste », et la formation des collaborateurs...).

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18179-jardiland-intangibles>



Les lauréats du Janus 2015

Boutiques Optic 2000, nouveau concept de magasin OPTIC 2000 / BRANDIMAGE

Les nouvelles boutiques en font une marque connectée avec son environnement. La modularité devient le fil conducteur : davantage d'espace de circulation pour accéder aux services connectés..

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18178-optic-2000-brandimages>



IRIS 2, système de restauration de la vision PIXIUM VISION / SILAMIR – start-up



Première mondiale, le dispositif médical IRIS 2 permet aux aveugles de retrouver des perceptions de lumière et de formes et de pouvoir ainsi s'orienter dans les environnements inconnus (implant rétinien connecté à une paire de lunettes incluant une mini-caméra, géré par un ordinateur de poche).

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18175-pixium-vision-caiman-design-silamir>

E-Bulle, poste de travail connecté et immersif LEET DESIGN – start-up

E-Bulle est le premier poste de travail connecté et immersif pour les espaces partagés. Cette mini salle de réunion ergonomique offre une meilleure intimité et concentration dans des espaces bruyants.

Pour en savoir plus cliquez ici :

<http://www.institutfrancaisdudesign.fr/index.php/les-janus/les-laureats2015/item/18174-leet-design-design-integre>



À propos de l'Institut Français du Design

Parce que notre cadre de vie, véritable moteur d'évolution, ne cesse de s'améliorer, l'Institut Français du Design (IFD) favorise les projets qui s'inscrivent durablement dans une démarche de « mieux vivre ».

À travers ses **trois pôles d'expertise**, l'Institut Français du Design, organisme privé et indépendant, œuvre pour la promotion du design en France et à l'étranger.

PÔLE LABEL OFFICIEL JANUS

Créé en 1953 par arrêté ministériel et placé sous le patronage des Ministres de l'Industrie, du Commerce et du Commerce extérieur, le label Janus consacre les meilleures réalisations en termes d'innovation design. Le label Janus contribue à promouvoir l'investissement dans le design et sa transformation en avantage concurrentiel.

Le Janus historique de l'Industrie est décliné aujourd'hui sur différents secteurs : Commerce, Santé, Cité, Service, Prospective, Espace de vie, Patrimoine & innovation, Mobilier, Composants & Matériaux, Mode & bien-être et Étudiant.

PÔLE IFD CONSEIL

Pour favoriser l'innovation par le design, l'IFD facilite la mise en relation de différents acteurs (dirigeants d'entreprises et/ou responsables de collectivités, avec agences de design, architectes, écoles...).

La culture design de l'IFD est ce qui lui permet d'accompagner des entreprises de tous les secteurs pour orienter leur démarche d'innovation design. L'IFD met son expertise et sa vision prospective au service des entreprises pour :

- définir un projet avant de faire appel à un designer
- mettre en place des formations
- organiser des concours

...

PÔLE IFD PRODUCTION

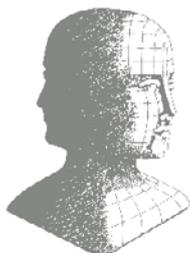
Afin d'illustrer sa démarche, l'Institut Français du Design met en place depuis 5 ans des expositions socio-culturelles :

- « INOVI, ces marques qui changent nos vies »
- « HERITAGE, by Janus » (exposition itinérante présentée à la Biennale Internationale Design Saint-Etienne, à Design'in Pays de la Loire)
- « Ces emballages qui changent nos vies » (après le Salon international de l'Emballage à Paris-Villepinte, au musée des Arts & Métiers, l'exposition sera présentée à Reims)

Visuels des lauréats sur le site <http://www.institutfrancaisdudesign.fr>

Espace presse

Identifiant : presse - Mot de passe : ifdpresse



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

« LE DESIGN AU SERVICE DE LA PERSONNE, L'ENTREPRISE ET LA CITÉ »

CONTACT PRESSE

Camille Martel - Demain dès l'Aube
06 79 05 02 44
camille.martel@demain-presse.com

CONTACT IFD

01 45 63 90 90
contact@institutfrancaisdudesign.com