

Et si la bienveillance était la première marche d'une réussite économique ?

Édito

Le design pour les « non-clients »

Les designers travaillent pour toutes les parties prenantes, pas seulement pour le client qu'il faut convaincre.

Le piéton qui passe à côté du mâât Lacroix ou celui qui côtoie l'enseigne, a besoin qu'on le respecte.

Il faut identifier tous les acteurs pour proposer une réponse formelle la plus juste possible. Pour le designer, personne n'est réellement passif, tous perçoivent et ressentent.

Le bon design est démocratique.

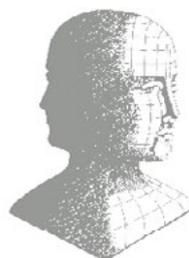
Anne-Marie Sargueil

Présidente de l'Institut Français du Design

Les jurés du JANUS ont attribué 16 labels dans le domaine de l'industrie et du commerce.

Start-up et grands comptes ont en commun de répondre aux nouveaux usages. Accessibilité, confort, économie d'énergie, sécurité sont les maîtres-mots du design.

Depuis 1953 et lors des 10 sessions annuelles, les membres du jury des JANUS récompensent l'excellence, à travers des démarches collaboratives en matière de design.



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

« LE DESIGN AU SERVICE DE LA PERSONNE, L'ENTREPRISE ET LA CITÉ »

CONTACT

Chloé de La Fontaine
cdelafontaine@institutfrancaisdudesign.com
01 45 63 90 90

Les lauréats du JANUS du Commerce 2016

Boulangier Paris Opéra, magasin d'électroménager **BOULANGER / SAGUEZ & PARTNERS**

Boulangier Paris Opéra est un nouveau format de magasin adapté au centre-ville : une nouvelle expérience shopping connectée, une démarche approfondie pour l'amélioration de la relation client avec des innovations brevetées.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



Club Français du Vin, rue Vivienne, vente à distance de vins **CLUB FRANÇAIS DU VIN / GENEROUS BRANDING**



Le Club Français du Vin est un concept store-to-web pensé comme un espace de rencontre entre les professionnels et les clients. En complément de la boutique en ligne, le Club invite ses membres à déguster de nouveaux produits.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

APPARTELIER, Retail Store **LANCÔME / CHAFIK STUDIO**

Pour une clientèle plus jeune et connectée, Lancôme renouvelle le concept du lieu de vente en proposant un lieu ouvert et espace d'expérimentation sous forme d'atelier.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



CONTACT

Chloé de La Fontaine
cdelafontaine@institutfrancaisdudesign.com
01 45 63 90 90

Les lauréats du JANUS du Commerce 2016

G La Galerie

MERCIALYS / MINALE DESIGN STRATEGY

G La Galerie, c'est une marque unique et adaptable aux centres commerciaux qui répond aux nouveaux besoins de consommation : accessibilité, praticité et proximité. Le concept se décline simplement et efficacement en extérieur et intérieur pour assurer une meilleure visibilité des sites.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



Nature & Découvertes le Marais

NATURE & DÉCOUVERTES / KAZIS SELAS D'ARCHITECTURE / SAGUEZ & PARTNERS



Situé au cœur du Marais, ce nouveau lieu de commerce crée un lien qui traduit une nouvelle stratégie commerciale, « faire du commerce autrement », et des nouveaux enjeux de la marque avec comme maître-mot, l'ingéniosité de la nature pour une consommation intelligente.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

Volte-Face, un nouveau visage pour la conserve de poisson

PETIT NAVIRE / ONE BUY ONE / WANZL

Ce projet catégoriel a pour vocation d'augmenter l'attractivité du rayon. Tout en s'adaptant aux contraintes du Point de vente, ce nouveau mobilier qualitatif et esthétique développe le confort et le plaisir d'achat. Les conserves sont présentées de face pour une meilleure visibilité grâce à un mobilier en fil métal. Accompagné d'un balisage inspirant, il donne envie aux consommateurs de déguster et cuisiner nos produits.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



CONTACT

Chloé de La Fontaine
cdelafontaine@institutfrancaisdudesign.com
01 45 63 90 90

Les lauréats du JANUS de l'Industrie 2016

Lave-linge Top Brandt Intellect BRANDT / BETC DESIGN

Le concept « Opti 4 » optimise les paramètres tout au long du cycle de lavage. « Easy Start » mémorise automatiquement les cycles et les options les plus sollicités par l'utilisateur. Une nouvelle ergonomie d'interface intuitive est proposée.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



Cocon Bulle, mobilier en bambou créateur d'espace DÉAMBULONS / DESIGN INTÉGRÉ



Déambulons a développé un mobilier de forme organique qui aspire à créer de nouveaux espaces de travail, de repos et d'intimité au sein des lieux collectifs. Fabriqués en bambou français tressé et conçus, les Cocons Bulle répondent aux nouveaux usages de ces espaces.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

RadiPac, moto turbine EBM PAPST / DESIGN INTÉGRÉ

EBM Papst développe des systèmes de ventilation qui permettent une amélioration de l'efficacité et du niveau sonore dans les centrales de traitement d'air. Leurs produits permettent de réduire la consommation énergétique, le niveau sonore et l'encombrement de l'ensemble.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



CONTACT

Chloé de La Fontaine
cdelafontaine@institutfrançaisdudesign.com
01 45 63 90 90

Les lauréats du JANUS de l'Industrie 2016

E-Lockers

EPTA FRANCE / ROLAND DROPSY

Les consignes réfrigérées E-Lockers permettent aux clients de récupérer leurs achats 24h/24 et 7j/7 après une commande en ligne. Destinées à la grande distribution, ces consignes réfrigérées s'adressent à l'attente client du marché de proximité.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



Marmoleum Click, linoleum clipsable

FORBO SARLINO S.A.S / DESIGN INTÉGRÉ



Marmoleum Click est un revêtement de sol clipsable d'origine naturelle. Le travail du poseur est facilité grâce au système click 5G qui garantit une pose rapide, notamment en rénovation. Ses tonalités béton et ses couleurs contrastent avec les offres majoritairement bois du secteur.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

Sarlon Trafic Modul'up, revêtement de sol pose libre

FORBO SARLINO S.A.S / DESIGN INTÉGRÉ

Forbo a développé un revêtement de sol 100% pose libre pour fort trafic, particulièrement adapté au recouvrement amiante dans les bâtiments scolaires et hospitaliers. Ce produit permet de résister à toutes les sollicitations de ces lieux, même sans être collé.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



CONTACT

Chloé de La Fontaine
cdelafontaine@institutfrancaisdudesign.com
01 45 63 90 90

Mx4, support de signalisation **LACROIX CITY / DESIGN INTÉGRÉ**

Mx4 est un support de signalisation routière qui permet de réduire les conséquences d'un impact pour les passagers d'un véhicule. Pour un impact de 50 Km/h, le support arrête de façon contrôlée le véhicule, à haute vitesse, il se rompt de manière à protéger les passagers d'un véhicule mais également les autres usagers (piétons, cyclistes etc).

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



Nest Learning Thermostat et Nest Protect 2 **NEST / DESIGN INTÉGRÉ**



Nest prend soin de nos maisons et nos familles en revisitant des objets importants du quotidien mais qui sont souvent délaissés. Son thermostat connecté peut être programmé selon les habitudes de ses propriétaires et les changements de temps. Quant à son détecteur de fumée, il a une capacité de détection augmentée et communique avec les smartphones et autres fonctionnalités.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

iGo neo CX20 **STILL / DESIGN INTÉGRÉ**

Tel un collègue de travail, l'iGo neo CX 20 interagit avec l'opérateur et le suit à son rythme dans tous ses déplacements pendant la préparation de commandes. Ce nouveau système autonome crée une synergie entre l'homme et la machine tout en permettant un travail sans fatigue et en toute sécurité.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



Les lauréats du JANUS de l'Industrie 2016

Bloc prise Eight **SFL / DESIGN INTÉGRÉ**

Le bloc extra plat de 2 prises intégré dans le plan de travail d'une cuisine est simple à installer et facile d'accès.
Le mécanisme rétractable de stylo bille a inspiré l'ouverture de clapet automatique, en forme de 8.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)



LE JURY DES JANUS

La communauté des membres du jury des JANUS est composée d'une soixantaine de personnalités issues aussi bien du monde de l'architecture et du design, de l'industrie et du commerce, que des milieux universitaires. Une quinzaine d'entre eux se réunit chaque mois pour chaque catégorie de JANUS pour évaluer les produits / services / espaces qui lui sont proposés. La diversité des origines des membres du Jury permet de croiser les perspectives, de multiplier les points de vue sur chaque réalisation,

afin d'en mieux cerner non seulement l'originalité et la créativité, mais aussi la pertinence au regard des cinq valeurs du design qui sont les pierres angulaires de l'Institut – les « 5 E » : Economie, Ergonomie, Esthétique, Ethique, Emotion.

Les candidats, postulant à l'obtention de ce label prestigieux, connaissent l'exigence, la rigueur et aussi la bienveillance dont les jurés font preuve pour leurs réalisations.

CONTACT

Chloé de La Fontaine
cdelafontaine@institutfrancaisdudesign.com
01 45 63 90 90

À propos de l'Institut Français du Design

Parce que notre cadre de vie, véritable moteur d'évolution, ne cesse de s'améliorer, l'Institut Français du Design (IFD) favorise les projets qui s'inscrivent durablement dans une démarche de « mieux vivre ». À travers ses trois pôles d'expertise, l'Institut Français du Design, organisme privé et indépendant, œuvre pour la promotion du design en France et à l'étranger.

PÔLE LABEL OFFICIEL JANUS

Créé en 1953 par arrêté ministériel et placé sous le patronage des Ministres de l'Industrie, du Commerce et du Commerce extérieur, le label Janus consacre les meilleures réalisations en termes d'innovation design. Le label JANUS contribue à promouvoir l'investissement dans le design et sa transformation en avantage concurrentiel.

Le JANUS historique de l'Industrie est décliné aujourd'hui sur différents secteurs : Commerce, Santé, Cité, Service, Prospective, Espace de vie, Patrimoine & innovation, Mobilier, Composants & Matériaux, Mode & bien-être et Étudiant.

PÔLE IFD CONSEIL

Pour favoriser l'innovation par le design, l'IFD facilite la mise en relation de différents acteurs (dirigeants d'entreprises et/ou responsables de collectivités, avec agences de design, architectes, écoles...). La culture design de l'IFD est ce qui lui permet d'accompagner des entreprises de tous les secteurs pour orienter leur démarche d'innovation design. L'IFD met son expertise et sa vision prospective au service des entreprises pour :

- définir un projet avant de faire appel à un designer
- mettre en place des formations
- organiser des concours

...

PÔLE IFD PRODUCTION

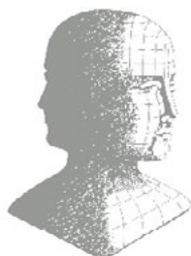
Afin d'illustrer sa démarche, l'Institut Français du Design met en place depuis 5 ans des expositions socio-culturelles :

- « INOVI, ces marques qui changent nos vies »
- « HERITAGE, by JANUS » (exposition itinérante présentée à la Biennale Internationale Design Saint-Etienne, à Design'in Pays de la Loire)
- « Ces emballages qui changent nos vies » (après le Salon international de l'Emballage à Paris-Villepinte, au musée des Arts & Métiers, au musée de la Contrefaçon, l'exposition sera présentée à Reims)

Visuels des lauréats sur le site <http://www.institutfrancaisdudesign.fr>

Espace presse

Identifiant : presse - Mot de passe : ifdpresse



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

« LE DESIGN AU SERVICE DE LA PERSONNE, L'ENTREPRISE ET LA CITÉ »

CONTACT

Chloé de La Fontaine
cdelafontaine@institutfrancaisdudesign.com
01 45 63 90 90